

[Imprimer :](#)

INTERVIEW DU CONCEPTEUR DU VARIANTA 44, 13 MÈTRES, 100 000 EUROS, PRÉSENTÉ AU NAUTIC

## Michaël Schmidt : «De quoi a-t-on vraiment besoin dans un bateau ?»

Alors qu'un 44 pieds de grande production coûte environ 170 000 euros, **Hanse** lance au Nautic 2010 (qui ouvre ses portes le 4 décembre porte de Versailles) le **Varianta 44**, proposé à 100 000 euros avec deux voiles et sans électronique. La nouvelle a fait l'effet d'une bombe dans le milieu. Michaël Schmidt, président-directeur général du groupe Hanse, explique pour [voilesetvoiliers.com](http://voilesetvoiliers.com) la genèse du projet Varianta et ses ambitions.

Par Pierre-Marie Bourguinat

Note des internautes :

0 commentaires consultations

Publié le : 29/11/2010 05:40

Gefällt mir 937

[Partagez ce contenu !](#) |

Cette image, issue de la communication du chantier, montre bien la cible de Varianta : les jeunes qui n'ont pas les moyens et ne se reconnaissent pas dans les voiliers de production classique. Notez la grande roue en fosse, le rail d'écoute, les cadènes au livet... et l'absence de baille à mouillage.

Photo © D.R.



Mis à part l'incontournable **Bavaria**, l'histoire du «low-cost» dans l'industrie nautique tenait jusqu'alors en deux noms : les **Cyclades**, réponse temporaire de Bénéteau à l'offensive allemande pour le marché de la location – démarrés en 2005 et stoppés en 2008, ils n'ont pas fait long feu. Et les **Harmony** de Poncin qui voulaient aller encore plus loin dans la standardisation, mais n'ont jamais tiré profit d'un process de construction trop



Créateur de Hanse en 1990, Michaël Schmidt a su faire de cette marque, conservatrice à ses débuts, une griffe moderne. En rachetant Moody et Dehler, puis en lançant Varianta, Hanse Group a beaucoup élargi son offre.  
Photo © D.R.

ambitieux.

Les Cyclades et Harmony avaient une caractéristique commune : ils abaissaient beaucoup moins leur prix qu'ils ne perdaient en séduction. Tout au contraire, le **Varianta 44** est annoncé moitié moins cher que le standard du marché et il ne manque pas de gueule ! Une sorte d'élégance dans le minimalisme, et une vraie différence affichée par l'approche dépouillée et puriste de la voile (pas d'enrouleur, grande barre à roue,...)

Vendu uniquement sur les salons et via internet, ce **plan Jüdel-Vrolijk** est construit dans le moule du **Hanse 430**. Comme sur tous les Hanse de moins de 50 pieds, la coque est construite dans une unité de stratification du groupe en Pologne. Assemblage, équipement et finitions sont réalisés à Greifswald, au sein du site historique de Hanse. Si le Varianta 44 court-circuite les réseaux de vente classique, il pousse aussi très (très) loin la simplification – au risque de choquer.

Quelques explications avec son concepteur s'imposaient... **avant l'essai en première mondiale du bateau à lire dans le prochain Voiles et Voiliers**, à paraître le 13 décembre en kiosque – ou à découvrir sur notre stand K61 au Salon nautique, dès le 10 décembre.

### **voilesetvoiliers.com : Comment vous est venue l'idée du Varianta 44 ?**

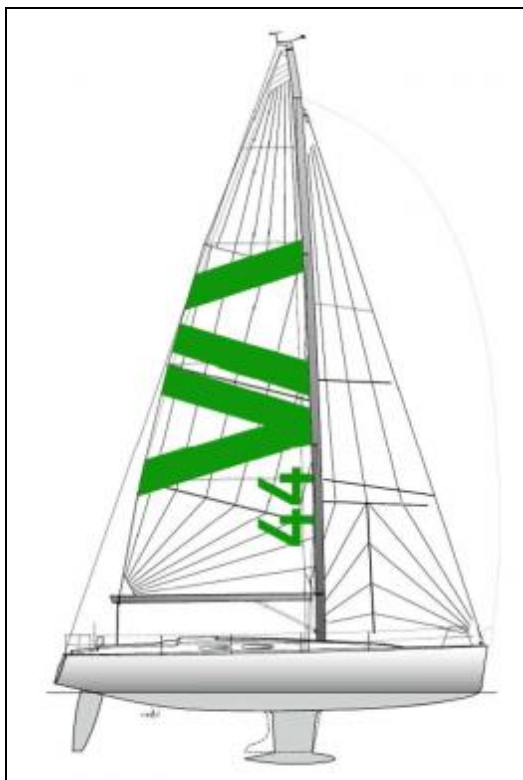
**Michaël Schmidt :** Quand nous avons racheté Dehler, nous avons voulu lancer un petit bateau qui collait bien avec la marque. J'ai retrouvé un design de Jüdel-Vrolijk qui était complètement d'actualité et on a commencé à se demander comment simplifier au maximum ce bateau pour concurrencer les petites unités polonaises. Et puis on s'est dit qu'en étant à 50 kilomètres de la frontière (Greifswald est situé sur la Baltique, en ex-RDA), il ne fallait pas s'embêter avec une commercialisation classique et des distributeurs. Pourquoi ne pas vendre les bateaux directement sur Internet ? C'est ce qu'on a fait en travaillant en direct avec les écoles de voile, les associations et ça a pas mal marché.



Hanse propose aussi à son catalogue le Varianta 18, réalisé avec la même philosophie de son aîné le 44. Mais le chantier se pose encore la question d'une gamme complète.  
Photo © D.R.

### **v&v.com : Combien avez-vous produit de ce Varianta 18 qui est présenté lui aussi au Salon ?**

**M.S. :** Environ 150 bateaux la première année.



Signée Judël-Vrolijk, la carène du Hanse 430 a été reprise sur le Varianta 44. Un nouveau pont aux formes plus simples a été dessiné, avec notamment toutes les drisses extérieures.  
Photo © D.R.

### **v&v.com : Pourquoi avoir enchaîné directement sur un 44 pieds et pas un 25 ou 28 ?**

**M.S. :** Ça aurait été trop simple ! Faire une grande unité, ça permettait de partir d'une page blanche, de réaliser quelque chose de plus extrême, de se poser les vraies questions. «De quoi a-t-on absolument besoin sur un bateau ? Comment utilise-t-on vraiment un voilier ? Qu'est ce qui procure réellement du plaisir et qu'est ce qui rend les choses compliquées ?» Les gens vont se demander quelle est l'innovation qui permet d'arriver à ce prix pour le Varianta 44. Mais la seule innovation, ici, c'est de se concentrer sur l'essentiel, le besoin primaire !

### **v&v.com : Ça ne revient pas à faire un bateau au rabais ?**

**M.S. :** Non. On a en standard un moteur Volvo 40 chevaux, un mât Sparcraft, une grande barre à roue, un long rail d'écoute, un pataras réglable, une quille en «T», un système de barre Jefa, des coussins en Sunbrella que l'on peut utiliser dedans ou dehors... Il y a tout ce qu'il faut pour bien naviguer. On peut même régater avec ce bateau. On est en train d'édicter des règles de classe. J'ai testé ça avec le numéro 1, j'ai vraiment pris mon pied. Et on était compétitif avec des bateaux spécialisés.

### **v&v.com : Pas d'enrouleur de foc, pas de hublots de coque, deux capots de pont, passe encore. Mais le bateau**

### **est vendu sans baille à mouillage. Est-ce sérieux ?**

**M.S. :** Les gens qui font de la croisière aujourd'hui utilisent très peu le mouillage et vont surtout dans les ports. Pas de baille à mouillage, ça permet de simplifier le bateau. Cela dit, on a quand même prévu un kit optionnel avec davier, guindeau et un accès par l'intérieur à un puits à chaîne pour ceux qui y tiennent vraiment.



Le bordé du Varianta est habillé de toile avec équipets cousus, que l'on peut retirer pour l'hivernage. Malin, marin, ou les

deux ? A découvrir comme le reste des emménagements et le bateau sous voiles dans le numéro de janvier de Voiles et voiliers, à paraître le 13 décembre !  
Photo © D.R.

**v&v.com : La cible de Varianta, ce sont clairement les jeunes, les voileux. Est ce qu'on n'a pas oublié un peu ces gens-là avec les bateaux actuels ?**

**M.S. :** Ce qu'on fait avec Varianta est expérimental. Je pense qu'on peut drainer plein de nouveaux clients. Le voilier plaît à des gens très différents. Ceux qui n'ont pas envie de s'embêter avec l'entretien d'un bateau, les écoles de voile, les copropriétaires, ceux qui voyagent et veulent laisser leur bateau à un endroit sans trop s'en soucier.

Ce qui est certain, c'est que les plaisanciers qui sont la cible des différentes marques du groupe (Hanse, Dehler, Moody) sont en train de vieillir. Comme on n'a pas envie de mourir avec nos clients, on s'est dit qu'il fallait un

produit vraiment différent, adapté aux plus jeunes. Ce qui est intéressant pour les jeunes, c'est le prix bien sûr, mais aussi le rapport aux enfants. Sur un voilier normal, vous devenez vite paranoïaque avec vos vernis, la finition. Là, il n'y a pas de tiroirs, mais des rangements ouverts et des équipets en textile. Sur le Varianta, vous pouvez passer un coup de jet à l'intérieur. On a vraiment réfléchi à une maintenance facile. Le maître-mot, c'est «*be relax and have fun !*»

**v&v.com : Le prix moyen d'un 44 pieds, c'est 170 000 euros. A 100 000 euros, ça reste rentable ?**

**M.S. :** On ne vend pas à perte, autrement on ne l'aurait pas fait !

**v&v.com : Et combien faut-il vendre de bateaux par an ?**

**M.S. :** 35 à 40. C'est une ambition assez faible. Nous allons voir après les quelques salons prévus pour le bateau comment ça démarre. Et je suis incapable de vous dire si nous étendrons le concept à une gamme entière.

**v&v.com : Comment peut-on acheter un Varianta 44 ?**

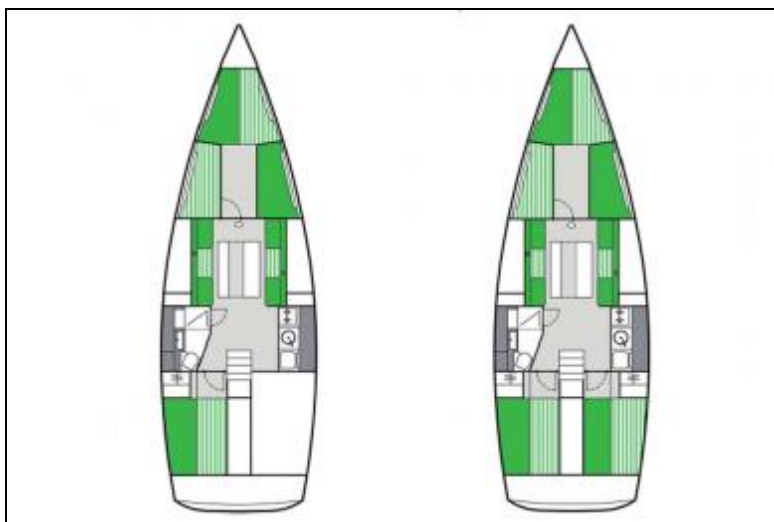
**M.S. :** Directement au Salon nautique et sur Internet. Trois «*Points of Sail*» (sic) sont prévus en France : Canet, Lorient, et un autre à déterminer entre Deauville et Brest. Le responsable du «*Point of Sail*» peut vous le mettre en main et c'est lui qui montera les options commandées sur Internet. Et pour tester le bateau, les gens peuvent le louer pour une journée ou une semaine.

**v&v.com : Et vous remboursez le prix de la location s'ils achètent ?**

**M.S. :** Non, on boit simplement un coup avec eux !

.....

[www.varianta.info](http://www.varianta.info)



D'une version à l'autre, on retrouve le grand espace avant doté de deux bannettes simples et d'un couchage double. Notez la double table de carré qui peut être réunie en un module. Le choix porte simplement sur une ou deux cabines arrière, cette dernière version condamnant le coffre de cockpit.

Photo © D.R.

**P.M.B.**



### **Trouvez la bonne Mutuelle**

La meilleure mutuelle au meilleur prix: comparez 200 contrats en 5 secondes!

» **Plus d'informations**



### **FORFAIT MOBILE PAS CHER**

SIMPLICIME : Des SMS illimités et un forfait 3h pour 19,99€/mois seulement et sans engagement !

» **Plus d'informations**



### **David, 32 ans, Commercial**

« J'ai fait 3500€ le mois dernier avec le Forex. Comme moi, recevez une formation gratuite ! »

» **Plus d'informations**

