

## **PRESSEMITTEILUNG**

Greifswald, den 1. September 2009 –

Jörn Bock ist der neue Leiter der Marketingabteilung der HanseYachts AG in Greifswald. Seit Anfang August ist der 59jährige Hamburger verantwortlich für die Positionierung, Führung und Weiterentwicklung der Marken Hanse, Moody, Dehler und Fjord unter dem Dach der HanseGroup.

Jörn Bock, ehemaliger Journalist, war über viele Jahre Mitglied der Chefredaktion von Europas größter Wassersport-Zeitschrift YACHT, bis 2000 deren Chefredakteur und bis zu seinem Engagement bei der HanseGroup Herausgeber des Blattes.

Dörthe Schmeinck, die bisherige Marketingchefin der HanseGroup, hat innerhalb des Unternehmens eine neue leitende Position übernommen. Seit Anfang August verantwortet sie als Geschäftsführerin den Aufbau des Auslieferungs- und Service Centers im südfranzösischen Canet-en-Roussillon, dem Mediterranean Yacht Service Center (MYSC).

### **Über die HanseYachts AG**

HanseYachts ist eine der führenden Yachtwerften in Europa. Derzeit werden unter den Marken Hanse, Moody und Dehler Segelyachten und unter der Marke Fjord Motoryachten im Größenbereich von 24 bis 63 Fuß gebaut. Von Anfang an war das Konzept der Werft, technologisch anspruchsvolle Eigneryachten mit einer einfachen Bedienbarkeit zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten. Dies, gepaart mit einem innovativen Design-Konzept, mündete in den Erfolg, mit dem die HanseYachts-Gruppe heute am Markt agiert. Die HanseYachts AG ist seit März 2007 im Regierten Markt (General Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse börsennotiert.

### **Ende der Pressemitteilung**

Weiterführende Informationen, umfangreiches Bildmaterial, Spezifikationen und vieles mehr finden Sie auf unseren Websites im Pressebereich der HanseYachts Aktiengesellschaft. Bitte besuchen Sie den Pressebereich unserer Website: [www.hanseyachts.com/](http://www.hanseyachts.com/)

S. / p. 1/2

## **PRESS RELEASE**

Greifswald, 1 September 2009

Jörn Bock is the new head of the Marketing Department at HanseYachts AG in Greifswald. Since the beginning of August, the 59-year-old Hamburg native has been responsible for positioning, management and advancing the Hanse, Moody, Dehler and Fjord brands under the umbrella of the HanseGroup.

For many years, Jörn Bock, a former journalist, was a member of the editorial staff at YACHT, Europe's largest water-sports magazine, then its editor in chief until 2000 and finally was its publisher until he joined the HanseGroup.

Dörthe Schmeinck, who headed the HanseGroup's Marketing Department until now, has taken over a new senior position within the enterprise. Since the beginning of August she has been responsible as managing director for building up the delivery and service centre, the Mediterranean Yacht Service Center (MYSC), in Canet-en-Roussillon in the South of France.

### **About HanseYachts AG**

HanseYachts is one of the leading yacht manufacturers in Europe. Sailing yachts are currently being built under the Hanse, Moody and Dehler brands and motor yachts under the Fjord brand, all of which range in length from 24 to 63 feet. From the very beginning, the concept of this boatyard was to offer technologically sophisticated, owner-operated yachts that are convenient to operate and represent excellent value for money. That, combined with innovative design concepts, has resulted in the success, with which the HanseYachts Group has established itself on the market today. Since March 2007 HanseYachts AG has been publicly listed on the General Standard of the Frankfurt Stock Exchange.

### **End of the Press Release**

Additional information, extensive photographic material, specifications and much more can be found on our website in the press section of HanseYachts Aktiengesellschaft. Go to the press section on our website at: [www.hanseyachts.com/](http://www.hanseyachts.com/)

S. / p. 2/2