www.plefsimag.gr

πλεύση plefsi

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ ΘΑΛΑΣΣΙΝΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ • BIMONTHLY YACHTING MAGAZINE

ΤΕΥΧΟΣ 152
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2015 €4.80

Moody 54DS

Tiara 44 Coupe

Evinrude G2

Mercury Verado 350/400 R

Yamaha Waverunner V1

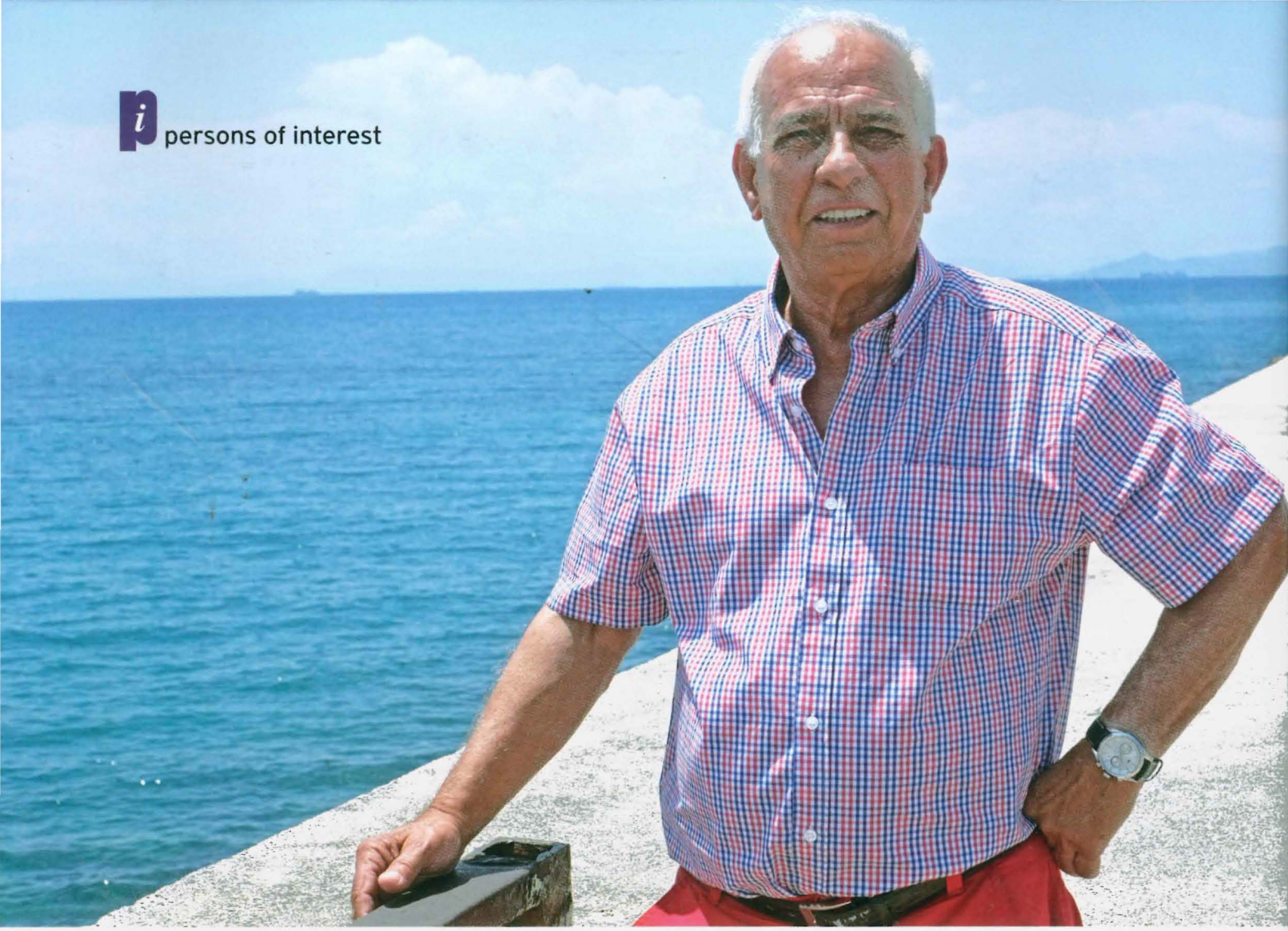
ΙΚΑΡΙΑ

VOLVO OCEAN RACE

52ο ΡΑΛΛΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

CORFU - SPETSES - CYCLADES REGATTA 2015

ISSN 1108-1929



Status Yachts

Γιάννης Αλεξιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος

Ο οίκος Hanse Yachts που αντιπροσωπεύετε βρίσκετε σε ανοδική πορεία σε παγκόσμιο επίπεδο άλλα και στην Ελλάδα. Ποιο είναι κατά την άποψη σας το μυστικό αυτής της επιτυχίας;

Τα ναυπηγεία HANSE, η MOODY, και η DEHLER, που ανήκουν στον όμιλο Hanse, βρίσκονται σε ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια. Ο οίκος Hanse Yachts είναι ο πρώτος σε πωλήσεις στη Γερμανία και δεύτερος στην Ευρώπη. Το μυστικό της επιτυχίας κρύβεται στη σύγχρονη παραγωγή σκαφών αναψυχής, στους σχεδιαστές, οι οποίοι είναι υψηλού επιπέδου και εξασφαλίζουν τη σύγχρονη εμφάνιση με την εργονομία, στην οργάνωση, στη μεθοδολογία, καθώς και στους συνεργάτες που είναι αυτοί που παίζουν καθοριστικό ρόλο και δίνουν την ποιοτική κατεύθυνση.

Ποια είναι τα κακώς κείμενα που δυσκολεύουν την επιχειρηματική σας δραστηριότητα στην Ελλάδα;

Οι μεγάλες επιχειρήσεις του yachting εγκατέλειψαν την Ελλάδα στην πιο κρίσιμη ώρα. Το αποτέλεσμα είναι σήμερα να έρχονται ξένες εταιρείες στην Ελλάδα που αναλαμβάνουν αυτό το κομμάτι, και ειδικά το chartering και τον τομέα των μαρινών, οι οποίες και χρηματοδοτούνται και έχουν τα συμφέροντά τους στο εξωτερικό.

Θα πρέπει να τονίσουμε ότι το τραπεζικό κομμάτι της Ελλάδας θα πρέπει να υποστηρίξει με χρηματοδοτήσεις τις υγιείς επιχειρήσεις οι οποίες στελεχώνονται με άτομα που γνωρίζουν το αντικείμενο, ώστε να μπορέσει να υπάρξει ανάπτυξη στον κλάδο.

Βρίσκετε ενδιαφέρουσα την πρόταση για δημιουργία ειδικού λιμεναρχείου για τα σκάφη αναψυχής;

Δεν έχει σημασία αν θα υπάρξει δημιουργία ειδικού τμήματος για τα σκάφη αναψυχής το σημαντικό είναι τα άτομα τα οποία εργάζονται στο σώμα εν γένει να κατανοήσουν τις ανάγκες του τουριστικού κλάδου και του πακέτου αναψυχής και να το υποστηρίξουν.

Δυστυχώς, δεν είναι λίγες οι φορές που άτομα του λιμενικού δεν γνωρίζουν ούτε τα βασικά και δυσανασχετούν όταν πρόκειται να εξυπηρετήσουν κάποιον. Υπάρχουν, όμως, και οι επαγγελματίες τους οποίους έχουμε συναντήσει σε αρκετά νησιά σε δύσκολες καταστάσεις και είναι πάντα πρόθυμοι να βοηθήσουν, και αυτοί θα πρέπει να αποτελούν παράδειγμα και για τους άλλους συναδέλφους τους.

Πώς είδατε το Ναυτικό Σαλόνι 2014 και τις προοπτικές που έχει στην Ελλάδα;

Η αγορά της Ελλάδας είχε εμφανίσει ενδείξεις ανάπτυξης άλλα δυστυχώς τώρα έχει ξεκινήσει η καθοδική πορεία της. Θα χρειαστεί διπλή προσπάθεια για να φτάσουμε ξανά στο σημείο που βρεθήκαμε πριν από τρία χρόνια.

Θεωρώ ότι πρέπει όλοι οι υπεύθυνοι που διοργανώνουν τα ναυτικά σαλόνια της χώρας να ενώσουν τις δυνάμεις τους σε ένα και μοναδικό, το οποίο θα είναι αντάξιο των προσδοκιών μας. Έτσι, η Ελλάδα μπορεί να γίνει ξανά κέντρο διεθνούς προσοχής με συμμετοχές από όλες τις βαλκανικές χώρες, ακόμα και την Τουρκία που έχει κάνει θεαματικά βήματα στον χώρο.

Πιστεύετε ότι το φετινό καλοκαίρι θα είναι καλύτερο για το yachting στην Ελλάδα;

Δυστυχώς τα πρόσφατα πολιτικά γεγονότα στη χώρα μας έβλαψαν το yachting, ενώ όλα είχαν κυλήσει πάρα πολύ καλά μέχρι το τέλος του 2014 και υπήρχαν πολύ καλές προοπτικές για το φετινό καλοκαίρι. Ας ελπίσουμε ότι σύντομα θα επέλθει η σταθερότητα η οποία θα διατηρηθεί και στο μέλλον.

Στην έκθεση BOOT 2015 το Marketing Greece είχε έντονη παρουσία με ειδικές ενέργειες για την προώθηση του θαλάσσιου τουρισμού. Πώς κρίνετε την πρωτοβουλία αυτή;

Κατά τη δική μου άποψη η πρωτοβουλία ήταν σωστή και θα πρέπει να συνεχιστεί για τα επόμενα χρόνια. Φέτος, όμως, δεν υποστηρίχτηκε σωστά, δεν υπήρχε η απαραίτητη ενημέρωση. Εμείς ως εταιρεία τυχαία μάθαμε για το γεγονός για αυτό και δεν καταφέραμε να συμμετάσχουμε με ένα ελληνικό περίπτερο όπως θα θέλαμε. Φυσικά, υπήρξαν εκπρόσωποί μας στο περίπτερο του οίκου Hanse αλλά αυτό δεν ήταν αρκετό. Σίγουρα κάθε προσπάθεια που προβάλλει την Ελλάδα διεθνώς είναι σωστή και θα πρέπει να επαναλαμβάνεται αρκεί να υπάρχει η κατάλληλη προετοιμασία και η σωστή οργάνωση.

Η κατασκευή σκαφών στην Ελλάδα είναι όνειρο ή μπορεί να γίνει πραγματικότητα;

Δεν υπάρχει πρόγραμμα και προοπτική επενδύσεων σε αυτόν τον τομέα. Φοβάμαι ότι προς το παρόν ο τομέας της κατασκευής σκαφών διατηρείται ως όνειρο αλλά όσο δεν υπάρχει προοπτική ανάπτυξης θα παραμείνει ανεκπλήρωτο. Στο παρελθόν όλα τα ελληνικά ναυπηγεία στην κατηγορία των ιστιοπλοϊκών σκαφών απογοήτευσαν τον τομέα. Λύγισαν στις αντιξοότητες της αγοράς από αδυναμία οργάνωσης και έλλειψη σύγχρονης επιχειρηματικής αντίληψης. ■