

Unser Angebot im Dezember muss man einpacken!



PREIS-HIT

SLAM Bordtasche „Borsa Coral“

54,90 €  
**39,99 €**

Nr. 151 009

leicht und robust

Maße: 60 x 28 x 28 cm

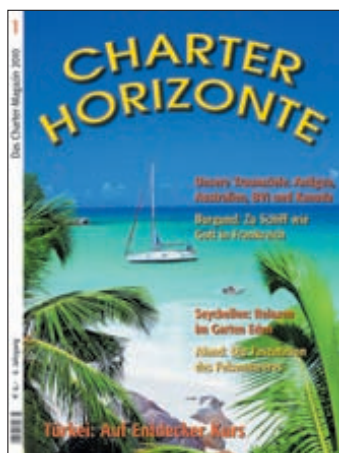
Bestell-Hotline: 0180/525 97 97  
0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz (Mobilfunkpreise abweichend)

**awn**  
a.w.niemeyer

**Alles an Bord**

Ihr Boots- und Yachtausrüster seit 1745

www.awn.de



CHARTER-HORIZONTE

kosten

6,- € pro Heft

zzgl. 2,50 € Versandkosten.

Zu bestellen:

Tel.: 0451-898974,

Fax: 898557,

e-mail: bestellung@svg-verlag.de

SVG Service Verlag GmbH & Co  
KG, Schwerfegerstraße 1-3,  
23556 Lübeck

www.yamaha-motor.de



# Neue Varianta feiert Premi Spannendes Projekt von „Dehler

Seit Juni heißt es in Freienohl „Dehler by Hanse-Group“, nachdem der in Insolvenz geratene Yachtbauer aus dem Sauerland von der Werftengruppe der HanseYachts AG aus Greifswald (Hanse, Moody, Fjord) gerettet wurde. Als neuer Dehler-Geschäftsführer ging Ralf Tapken, 47, an Bord. Tapken war zuvor für die dänische Yacht-

werft X-Yachts und beim Elektronik-Zubehörlieferant Simrad in leitender Position beschäftigt.

Und nun hat man sich bei Dehler Yachts mit viel Elan an die Arbeit gemacht. Es wurde überarbeitet, neu kalkuliert und auch neue Modelle sollen in naher Zukunft vom Stapel laufen.

Dabei setzt man weiterhin auf das holländische Design-Duo Simonis/Voogd, von denen die jüngeren Dehler-Modelle 34 und 44 stammen, aber auch wieder auf Judel/Vrolijk & Co aus Bremerhaven.

Bereits zur Interboot in Friedrichshafen wurde eine überarbeitete Dehler 35 (bisher Dehler 34) vorgestellt. Die Dehler 29 mit mehr Platz unter Deck folgt in Kürze. Andere Dehler Modelle werden derzeit im Eiltempo optimiert, um sie auf den Herbst- und Wintermessen zu

präsentieren und einige neue Projekte sind schon weit über die Planungsphase hinaus.

Laut Werftinformationen wird die Dehler 39, die zurzeit in überarbeiteter Form gebaut wird, im Frühjahr 2010 von einer 41 Fuß-Yacht abgelöst (Design: Simonis Voogd). Die Dehler 44 wird von einer von Judel/Vrolijk & Co konstruierten 45-Fuß-Yacht ersetzt. Die Dehler 60 bleibt im Programm und wird mit verändertem Interieur wohl zur Boot präsentiert. Und 2011 soll eine neue

Dehler 50 kommen.

Überraschend: Eine Neuauflage der legendären Varianta als Kleinkreuzer wird auf der Boot + Fun Berlin Premiere feiern. Sie basiert auf dem in den Neunzigern von Judel/Vrolijk entwickelten Einsteiger-Segelboot „Rotkäppchen“.

Segler-Zeitung sprach mit Jörn Bock, neuer Marketingleiter der HanseGroup, über die Philosophie und die Ziele, die Dehler mit diesem Kleinkreuzer verfolgt.

*Segler-Zeitung: In der Vergangenheit wurde von Hanse, Dehler und vielen Mitwettbewerb-ern die Modellpalette eher um größere Schiffe erweitert. Warum nun der Schritt zu einem Kleinkreuzer unter sechs Meter?*

Jörn Bock: Weil es ein spannendes Projekt ist. Für Dehler und für uns alle. Wir wollen Einsteiger ernst nehmen, wir alle haben schließlich früher selbst klein angefangen. Und so groß die HanseGroup heute ist, wir sind allesamt zuerst Segler und dann Kaufleute. Beim Varianta-Projekt hat sich das „Seglergen“ klar durchgesetzt. Und am Ende werden wir viel gelernt haben, weil auf dem Weg von der Entscheidung bis zum Marktein-



Jörn Bock  
Marketing HanseGroup

stieg viele Probleme gelöst werden mussten. Varianta ist für uns eine Investition in die Zukunft und in neue Zielgruppen. Wir wissen, dass gute und preisgünstige Kleinkreuzer fehlen. Der Einstieg bei Booten beginnt meist erst bei 30 Fuß. Das sind schon komplexe Yachtsysteme,

mit denen lässt sich bei intelligenter Bauweise und ordentlichen Stückzahlen Geld verdienen. Bei kleinen Booten ist das schwierig. Beim Bau und besonders im Vertrieb. Kleine Boote zu bauen und zu verkaufen ist in den letzten zehn Jahren etwas für Spezialisten geworden. Das wollen wir für uns ändern.

*Segler-Zeitung: Ist die Varianta 18 ein echtes Einsteigerboot, oder wird es auch eine Hightech-Ausführung geben?*

Jörn Bock: Zunächst einmal hat dieses Boot als Rotkäppchen ja damals bereits bewiesen, dass es eigentlich ein Alleskönner ist. Ein simples Einsteigerboot, das auch zum Wohnen geeignet ist

# ere in Berlin by HanseGroup“

und das auch auf Regatten bestehen kann. Bis heute übrigens.

Wir haben uns das Boot angeschaut und festgestellt, dass es mit seinen Proportionen und seiner Optik bestens in die heutige Welt passt. Der steile Steven entspricht geradezu modernstem Designstandard. Unser Plan ist, das Boot als simples, aber schönes und sicheres Einsteigerboot zu liefern, so-



zusagen „ready to sail“. Wer mehr will, kann von uns mehr bekommen, auch einen Gennaker. Wir sind dabei, sinnvolle und leicht nachzurüstende Extras zu entwickeln. Und wer einen Racer daraus machen möchte, muss das Boot eben individualisieren. Wir wissen noch nicht, wie sich die neue Varianta-Gemeinde entwickelt. Wenn man moderne Kommunikationswerkzeuge einsetzt, und das werden wir, lässt sich aus der Kommunikation mit Seg-

lern das Boot sicher auch noch weiter entwickeln, warum nicht. Wir nehmen die Varianta auf jeden Fall genauso ernst, wie eine 60-Fuß-Yacht.

*Segler-Zeitung: Wird man mit der neuen Varianta 18 auch neue Wege im Vertrieb gehen?*

**Jörn Bock:** Ja, denn bei aller Liebe zum Segeln, das Projekt muss sich selbst tragen. Den Bootsbau haben wir gut im Griff. Die Vertriebsproblematik habe ich ange-



Mit dem erfolgreichen Namen „Varianta“ schickt Dehler ein auf der „Rotkäppchen“ (Foto lks.) basierendes Boot ins Rennen um Segeleinsteiger, aber auch langjährige Dehler-Kunden. Ein interessantes Projekt, das auch über neue Vertriebswege eine breite Käuferschicht erreichen soll. Premiere feiert man auf der Boot und Fun Berlin.

leicht gesagt, aber wir sind auf gutem Wege alle damit zusammenhängenden Fragen zu beantworten. Ein 700-Kilo-Boot mit Mast und Kiel übers Netz zu verkaufen ist etwas anderes als einen Fernseher oder Laufschuhe. Und im Karton kann man es auch nicht verschicken. Aber wenn man Probleme konzentriert angeht, findet man Lösungen. Wie schon gesagt, Varianta ist für uns alle ein spannendes Projekt und eine Investition in die Zukunft.

## Boot und Fun Berlin

### Öffnungszeiten

Mittwoch: Preview- Tag 12 bis 18 Uhr

Mittwoch: ab 18 Uhr Gala-Nacht der Boote

Donnerstag - Sonntag von 10 bis 19 Uhr

### Eintrittspreise

Erwachsene (Do-So): 9,00 EUR p. P.

Ermäßigt (Do-So): 7,00 EUR p. P.\*

Schüler/Studenten, Behinderte, Gruppen ab 15 Personen

Kinder bis 16 Jahre in Begleitung Erwachsener haben Donnerstag bis Sonntag freien Eintritt!

Preview- Tag (Mi 12-18 Uhr): 16,00 EUR p. P.

GALANACHT der Boote? (Mi ab 18 Uhr): 20,00 EUR p. P.



WENDEL & RADOS

NEUER ONLINESHOP

[www.yachtausruester.de](http://www.yachtausruester.de)

Yachtausrüstung

Segelmacherei

Mastenbau

Bootsmotoren

Yachtelektrik & -elektronik

Yacht- & Wetterbekleidung

MEER,  
NICHT WENIGER