

FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE / FOR NEXT ISSUE
Freitag, 30. September 2011 / Friday, 30 September 2011



Pressemitteilung zum vorläufigen Geschäftsergebnis 2010/2011

**Erneuter Umsatzanstieg
Weitere Ergebnisverbesserung
Konsequente Modellentwicklung**

Erneuter Umsatzanstieg

Wir konnten unsere Umsatzerlöse das zweite Jahr in Folge deutlich steigern. Die Umsatzerlöse liegen im Konzern mit 86,0 Mio. Euro um 12,8 Mio. Euro (+17 %) über dem Vorjahreswert von 73,2 Mio. Euro. Die Gesamtleistung ist um 15 % von 75,2 Mio. Euro auf 86,6 Mio. Euro angestiegen. Insgesamt sind die Umsatzerlöse seit dem von der Weltwirtschaftskrise gezeichneten Jahr 2008/2009 wieder um fast 50 % angestiegen.

Ein wesentlicher Treiber für diesen Anstieg ist die erfolgreiche Umsetzung unserer Mehrmarkenstrategie und die Entwicklung marktgerechter Modelle.

Nach wie vor bewegen wir uns in einem sehr anspruchsvollen und wettbewerbsintensiven Marktumfeld. Zur Erreichung unserer Absatzziele waren auch im abgelaufenen Geschäftsjahr umfangreiche Vertriebsanstrengungen erforderlich, die sich neben einer umfassenden internationalen Messepräsenz, auch in finanziellen Kaufanreizen oder verbesserter Ausstattung der Schiffe niedergeschlagen haben.

Weitere Ergebnisverbesserung

Die Materialaufwandsquote liegt bei 63,4% der Gesamtleistung und damit um 1,7 %-Punkte unter dem Vorjahresniveau. Diese Verbesserung konnten wir trotz der attraktiven Absatzpreise durch Veränderungen im Modellmix, Rationalisierungserfolge bei Neuentwicklungen und durch stabile Einkaufskonditionen erzielen.

Die Personalaufwandsquote hat sich ebenfalls verbessert und liegt mit 22,8 % der Gesamtleistung um 1,7 %-Punkte unter dem Vorjahreswert.

HanseYachts AG

Salinenstraße 22 . 17489 Greifswald
Postfach 3165 . 17461 Greifswald
Tel +49 3834 5792-25 . Fax +49 3834 5792-81 . www.hansegroupp.com

Christian Gerstenberger
Salinenstraße 22 . 17489 Greifswald
Postfach 3165 . 17461 Greifswald
Tel +49 3834 5792-25 . Fax +49 3834 5792-81 . ir@hansegroupp.com

Hausanschrift/Business Address
Postanschrift/Postal Address
Tel, Fax /phone, fax

Kontakt/Contact
Hausanschrift/Business Address
Postanschrift/Postal Address
Tel, Fax, E-Mail/phone, fax, e-mail



INVESTOR RELATIONS

HanseGroup

FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE / FOR NEXT ISSUE
Freitag, 30. September 2011 / Friday, 30 September 2011

Der Anteil der sonstigen betrieblichen Aufwendungen an der Gesamtleistung ist ebenfalls um 1,2 %-Punkte gesunken. Absolut liegen die sonstigen betrieblichen Aufwendungen mit 15,4 Mio. Euro um 1,1 Mio. Euro über dem Vorjahresniveau.

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) hat sich damit um 3,6 Mio. Euro gegenüber dem Vorjahr verbessert und beläuft sich auf - 0,8 Mio. Euro (Vorjahr: - 4,4 Mio. Euro).

Der operative Cashflow fällt mit - 0,8 Mio. Euro leicht negativ aus. Die Nettofinanzverschuldung liegt im Konzern zum Bilanzstichtag lediglich bei 3,9 Mio. Euro und beträgt damit ca. 6,2 % der Bilanzsumme. Die Eigenkapitalquote beträgt 52 %.

Das Finanzergebnis betrug - 0,8 Mio. Euro (Vorjahr: - 0,9 Mio. Euro). Bei Abschreibungen von 4,1 Mio. Euro (Vorjahr: 5,6 Mio. Euro) hat sich das Ergebnis vor Steuern um 5,1 Mio. Euro auf - 5,8 Mio. Euro verbessert (Vorjahr: - 10,9 Mio. Euro). Die Abschreibungen enthalten in Höhe von ca. 0,1 Mio. Euro außerplanmäßige Abschreibungen (Vorjahr: 1,5 Mio. Euro).

Der Steueraufwand von 1,1 Mio. Euro (Vorjahr: 2,2 Mio. Euro) enthält die liquiditätsunwirksamen Wertberichtigungen von in Vorjahren aktivierten latenten Steuern auf Verlustvorträge und Steuerrückstellungen für das laufende Jahr.

Das Konzernjahresergebnis beträgt - 6,9 Mio. Euro (Vorjahr: - 13,1 Mio. Euro).

Konsequente Modellentwicklung

In den letzten Monaten des Geschäftsjahres haben wir erheblich in die Entwicklung neuer Modelle investiert. Mit der Hanse 495 und der Hanse 385 wurde die neue Designlinie konsequent weiter entwickelt. Die neuen Modelle bieten ein noch großzügigeres Raumangebot bei gewohnt guten Segeleigenschaften und modernen Designs im Hanse-typischen Loft-Style. Darüber hinaus setzen diese Modelle die technologischen Standards für wesentliche strukturelle und fertigungstechnische Lösungen. Für Dehler wurde mit der neuen Dehler 41 die Lücke zwischen der Dehler 35 und Dehler 45 geschlossen. Die Dehler 41 folgt stringent der Dehler-Markenstrategie als sportlicher Cruiser mit Regattapotenzial. Für die Marke Fjord haben wir die Entwicklung der Fjord 36 open erfolgreich abgeschlossen.

Hausanschrift/Business Address
Postanschrift/Postal Address
Tel, Fax /phone, fax

HanseYachts AG
Salinenstraße 22 . 17489 Greifswald
Postfach 3165 . 17461 Greifswald
Tel +49 3834 5792-25 . Fax +49 3834 5792-81 . www.hansegroup.com

Kontakt/Contact
Hausanschrift/Business Address
Postanschrift/Postal Address
Tel, Fax, E-Mail/phone, fax, e-mail

Christian Gerstenberger
Salinenstraße 22 . 17489 Greifswald
Postfach 3165 . 17461 Greifswald
Tel +49 3834 5792-25 . Fax +49 3834 5792-81 . ir@hansegroup.com

FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE / FOR NEXT ISSUE
 Freitag, 30. September 2011 / Friday, 30 September 2011

Weitere Neuentwicklungen für das kommende Geschäftsjahr sind in Vorbereitung.

Die Kosten für diese Entwicklungen sind im abgelaufenen Geschäftsjahr zum überwiegenden Teil aufwandswirksam geworden. Neben den hergestellten Produktionsformen werden erstmals Entwicklungskosten gemäß IFRS 38 in Höhe von netto 0,3 Mio. Euro aktiviert, da im Berichtsjahr die Voraussetzungen für eine getrennte Kostenerfassung geschaffen wurden. Die Investitionen in neue Modelle sind die Basis für ein weiteres Wachstum und Ergebnisverbesserungen in den kommenden Jahren.

Ausblick

Aktuelle Marktstudien lassen für die kommenden Jahre eine positive Entwicklung im Wassersportmarkt erwarten. Die Nachhaltigkeit der erfreulichen Entwicklung im vergangenen Jahr hängt aufgrund unserer Haupt-Absatzgebiete wesentlich von der wirtschaftlichen Entwicklung in Europa ab.

Die Marktbelebung wird nach unserer Einschätzung regional sehr unterschiedlich ausfallen. Wir erwarten keine schnelle Erholung in Spanien, Portugal, Italien und Griechenland. Vielmehr sehen wir in der Türkei und den Adria-Anrainerländern sowie in Südamerika und Asien/Ozeanien positive Marktchancen. In Nordeuropa sowie in Frankreich erwarten wir eine weitere Stabilisierung.

In wieweit die aktuellen Schwankungen an den Börsen und die anhaltenden Diskussionen über die Stabilität einiger Südeuropäischer Staaten Auswirkungen auf den Wassersportmarkt haben werden, ist derzeit nicht abzuschätzen. Für unseren Erfolg ist der Verlauf der Herbstmessen ein wichtiger Indikator. Die ersten Messen sind zu unserer Zufriedenheit verlaufen.

Entsprechend unserer Erwartungen hat sich die Saisonalität der Nachfrage, verursacht durch kurzfristiges Käuferverhalten und unsichere Finanzierungskapazitäten der Händler und deren Endkunden, verstärkt. Diese Saisonalität wird insbesondere in den Wintermonaten zu einem Anstieg des Nettoumlaufvermögens und damit zu einem erhöhten Bedarf an liquiden Mitteln führen.

Die erfolgreiche Ausweitung unserer Produktpalette mit den Marken Hanse, Moody, Dehler und Fjord, ermöglicht uns, unsere Mehrmarkenstrategie konsequent weiterzuführen. Unsere Produktpalette ist in punkto Design und Technik auf dem neuesten Stand, bietet ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und deckt eine breite Zielgruppe ab. Wir verfügen über moderne Produktionsanlagen mit einer hohen



INVESTOR RELATIONS

HanseGroup

FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE / FOR NEXT ISSUE
Freitag, 30. September 2011 / Friday, 30 September 2011

Expansionsreserve. Über die laufende Neuentwicklung von Modellen hinaus sind auch für das kommende Geschäftsjahr keine wesentlichen Investitionen geplant.

Am 30. Juli 2011 haben die Mehrheitsaktionäre der HanseYachts AG und die Aurelius-Gruppe einen Kaufvertrag über 64,67 % der Aktien der HanseYachts AG geschlossen. Der Vollzug des Vertrages steht unter Bedingungen, die noch nicht eingetreten sind. Die Transaktion betrifft die Eigentümerstruktur der HanseYachts AG und hat daher keine unmittelbaren Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit der HanseGroup.

Auch für das kommende Geschäftsjahr 2011/2012 rechnen wir mit einem preissensiblen Marktumfeld. Jedoch sind erstmals Preiserhöhungen bei neu eingeführten Modellen möglich.

Durch die Steigerung der Produktionseffizienz und die optimierte Produktentwicklung rechnen wir für das kommende Geschäftsjahr mit weiteren Ergebnisverbesserungen und einem positiven operativen Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA). Wir erwarten eine Fortsetzung dieses positiven Trends auch im Geschäftsjahr 2012/2013.

Den vollständigen Geschäftsbericht des HanseYachts-Konzerns zum Geschäftsjahr 2010/2011 werden wir am 31. Oktober 2011 veröffentlichen.

Ende / End

Weiterführende Informationen, umfangreiches Bildmaterial, Spezifikationen und vieles mehr finden Sie auf unseren Websites im Pressebereich der HanseYachts Aktiengesellschaft. Bitte besuchen Sie den Pressebereich unserer Website: www.hansegroup.com.
Additional information, extensive photographic material, specifications and much more can be found on our website in the press section of HanseYachts Aktiengesellschaft. Go to the press section on our website at: www.hansegroup.com.

Hausanschrift/Business Address
Postanschrift/Postal Address
Tel, Fax /phone, fax

HanseYachts AG
Salinenstraße 22 . 17489 Greifswald
Postfach 3165 . 17461 Greifswald
Tel +49 3834 5792-25 . Fax +49 3834 5792-81 . www.hansegroup.com

Kontakt/Contact
Hausanschrift/Business Address
Postanschrift/Postal Address
Tel, Fax, E-Mail/phone, fax, e-mail

Christian Gerstenberger
Salinenstraße 22 . 17489 Greifswald
Postfach 3165 . 17461 Greifswald
Tel +49 3834 5792-25 . Fax +49 3834 5792-81 . ir@hansegroup.com