

Dienstag, 27. Januar 2009

PRESSEMITTEILUNG / PRESS RELEASE

HanseYachts AG meldet höchsten Umsatz auf der boot Düsseldorf 2009

Die HanseYachts AG freut sich, dass sie auf der weltgrößten Wassersportmesse, der boot in Düsseldorf, die am Sonntag ihre Pforten schloß, mit ihren Marken Hanse, Moody und Fjord ihren höchsten Umsatz seit der ersten Teilnahme im Jahr 1994 erzielen konnte. Trotz angespannter Märkte hat der am vergangenen Montag von der HanseYachts-Gruppe gemeldete positive Start zu einem sehr guten Messeverlauf geführt. "Das Ergebnis zeigt," so Michael Schmidt, CEO, "dass unsere Markenstrategie mit Hanse, Moody und Fjord vom Wassersportmarkt angenommen worden ist."

Über die HanseYachts AG

HanseYachts ist eine der führenden Yachtwerften in Europa. Derzeit werden unter den Marken Hanse und Moody Segelyachten und unter der Marke Fjord Motoryachten im Größenbereich von 24 bis 63 Fuß gebaut. Die HanseYachts AG feiert 2008 das 15-jährige Bestehen der Marke HANSE. Unter dieser Marke wurde 1993 mit der Hanse 291 die erste Seriensegelyacht in Greifswald produziert. Von Anfang an war das Konzept der Werft, technologisch anspruchsvolle Eigneryachten mit einer einfachen Bedienbarkeit zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten. Dies, gepaart mit einem innovativen Design-Konzept, mündete in den Erfolg, mit dem HanseYachts heute am Markt agiert. Die HanseYachts AG ist seit März 2007 im Geregelteten Markt (General Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse börsennotiert.

Ende der Pressemitteilung / End of press release

Weiterführende Informationen, umfangreiches Bildmaterial, Spezifikationen und vieles mehr finden Sie auf unseren Websites im Pressebereich der HanseYachts Aktiengesellschaft. Bitte besuchen Sie den Pressebereich unserer Website: www.hanseyachts.com / Hanse-Yachts Aktiengesellschaft offers you beyond informations, extensive photographic materials, Specifications, and much more. We invite you to visit our Press Area at www.hanseyachts.com!

S. / p. 1/1