

## PRESSEMITTEILUNG / PRESS RELEASE

## HanseYachts AG passt Kapazitäten dem Marktumfeld an

Marktposition im abgelaufenen Geschäftsjahr weiter ausgebaut

Auswirkung der Finanzkrise auf Bootsmarkt

Trotz hohen Kundeninteresses geringere Vertragsabschlüsse

Kapazitätsanpassungen eingeleitet

Erfolgreiche Vorstellung neue Modelle auf der „hanseboot“

Greifswald. Mit einem Konzernumsatz von 135 Mio. Euro hat die HanseYachts AG im vergangenen Geschäftsjahr trotz der volatilen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ein Wachstum von 29 Prozent erreicht und sich damit als drittgrößter Hersteller von Segelyachten weltweit etabliert. Die EBIT-Marge betrug ca. 5,8 Prozent vom Umsatz. Mit knapp 10 Prozent hat sich der Anteil der Motorboote an den Umsatzerlösen im Vergleich zum Vorjahr (rund 4 Prozent) mehr als verdoppelt und spiegelt, ebenso wie der gestiegene durchschnittliche Verkaufspreis je Yacht, die Strategie für den Produkt-Mix wider.

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Erweiterungs- und Modernisierungsinvestitionen der vergangenen zwei Geschäftsjahre vor allem an dem Heimatstandort der Werft in Greifswald verfügt HanseYachts über modernste Technologien und ausreichende Produktionskapazitäten, um eine stabile Unternehmensentwicklung auch in den kommenden Geschäftsjahren ohne wesentliche weitere Investitionen zu gewährleisten. Unter anderem wurden die Voraussetzungen für eine Serienfertigung von Yachten von bis zu 80 Fuß Länge geschaffen.

Durch die Turbulenzen an den Finanzmärkten reagieren Konsumenten auch am Markt für Segel- und Motoryachten verunsichert und zögernd. Trotz eines nach wie vor starken Kundeninteresses auf den jüngsten Messen an den Yachten aller Marken der HanseYachts-Gruppe (Hanse, Moody und Fjord) liegt die Zahl der Vertragsabschlüsse und Voraufträge deutlich unter den Vorjahreswerten.

Die HanseYachts-Gruppe geht von einem weiterhin schwierigen bis rückläufigen Marktumfeld aus und passt ihre Produktionskapazitäten dementsprechend an. Es werden Rationalisierungsmaßnahmen eingeleitet, die eine kostengünstigere Produktion ermöglichen. Eine kurzfristige Reduzierung der aufgrund des bisherigen hohen Umsatzwachstums stark ge-

S. / p. 1/3

Dienstag, 28. Oktober 2008

stiegenen Mitarbeiterzahl um ca. 110 Mitarbeiter ist ebenfalls unvermeidlich. Von der Arbeitsplatzreduzierung sind überwiegend befristete Arbeitsverträge und Arbeitsverhältnisse in der Probezeit betroffen. Zur Sicherung der verbleibenden Arbeitsplätze wird des weiteren Kurzarbeit beantragt, um auf Absatzschwankungen reagieren zu können.

Das Produktportfolio des HanseYachts-Konzerns stützt sich auf die drei Marken Hanse, Moody und Fjord und deckt damit eine breite Nachfrage ab. Gerade auch die jüngsten Produkt-Neuentwicklungen haben gezeigt, dass gute Konzepte auch unter konjunkturell schlechten Bedingungen nachgefragt werden. Im Herbst 2008 hat HanseYachts mit einer Modelloffensive eine Reihe von Neuerungen auf den Markt gebracht. Neben der Hanse 400 und der Hanse 320 wird auch die neue Moody 41 Classic bereits auf der laufenden Messe „hanseboot“ in Hamburg der Öffentlichkeit vorgestellt, die große Schwester, Moody 45 Classic, wird auf der „boot“ in Düsseldorf im Januar 2009 zu sehen sein. Weitere Modelle werden folgen. Damit wird HanseYachts auch in Zukunft wie gewohnt mit Mut und Innovation am Markt auftreten und die Position gegenüber dem Wettbewerb weiter verbessern.

#### Finanzkalender

Jahresabschluss veröffentlicht	30. Oktober 2008
Zwischenmitteilung 1. Halbjahr	10. Dezember 2008
Hauptversammlung	28. Januar 2009
Halbjahresfinanzbericht	26. März 2009
Zwischenmitteilung 2. Halbjahr	17. Juni 2009

#### Über die HanseYachts AG

HanseYachts ist eine der führenden Yachtwerften in Europa. Derzeit werden unter den Marken Hanse und Moody Segelyachten und unter der Marke Fjord Motoryachten im Größenbereich von 24 bis 63 Fuß gebaut. Die HanseYachts AG feiert 2008 das 15-jährige Bestehen der Marke HANSE. Unter dieser Marke wurde 1993 mit der Hanse 291 die erste Seriensegelyacht in Greifswald produziert. Von Anfang an war das Konzept der Werft, technologisch anspruchsvolle Eigneryachten mit einer einfachen Bedienbarkeit zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten. Dies, gepaart mit einem innovativen Design-Konzept, mündete in den Erfolg, mit dem HanseYachts heute am Markt agiert. Die HanseYachts AG ist seit März 2007 im Geregelteten Markt (General Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse börsennotiert.

International Securities Identification Number (ISIN): DE000A0KF6M8

Securities Code Number (WKN): A0KF6M

Common Code: 028245980

Stock Market Code: H9Y

[www.hanseyachts.com](http://www.hanseyachts.com)

S. / p. 2/3

---

FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE / FOR NEXT ISSUE



Dienstag, 28. Oktober 2008

[www.fjordboats.com](http://www.fjordboats.com)

[www.moodyboats.com](http://www.moodyboats.com)

Ende der Pressemitteilung / End of press release

Weiterführende Informationen, umfangreiches Bildmaterial, Spezifikationen und vieles mehr finden Sie auf unseren Websites im Pressebereich der HanseYachts Aktiengesellschaft. Bitte besuchen Sie den Pressebereich unserer Website: [www.hanseyachts.com](http://www.hanseyachts.com) / HanseYachts Aktiengesellschaft offers you beyond informations, extensive photographic materials, Specifications, and much more. We invite you to visit our Press Area at [www.hanseyachts.com](http://www.hanseyachts.com)!