

# Fjord Fønix!

Som første båtblad i verden fikk Båtliv prøvekjøre nyskapningen Fjord 40 Open. Du verden for en opplevelse, og for et syn «Yellow Fever» er! Vi ble kraftig smittet, men nekter å ta noen form for motgift. | TEKST OG FOTO: FRODE PEDERSEN |



**E**r Norge og verden klar for smittefarlige Fjord? Det er sjelden vi har lyst til å rope et kraftigere ja på et spørsmål som egentlig bør besvares av markedet selv. Etter å ha sett og prøvd verdensnyheten Fjord 40, mener undertegnede at dette er båtnyheten vi har ventet på. Overlegen i det meste, og formgitt av folk som lever for fremtiden og ikke er opphengt i forkvalede oppfatninger av tradisjon og en foreldet oppfatning av hva de tror markedet ønsker. Windy har vært der i mange år, nå kan Fjord bli den eneste reelle utfordreren på det internasjonale markedet med røtter i norske fritidsbåttradisjoner.

## Vekker oppsikt overalt

For et år siden stod Morten Nordvold på Sjøen for Alle med verdens største stand, men ingen båt. Slik blir det ikke i år. Fjord skal igjen bli et verdensnavn. Innen utgangen av 2009 skal de ha lansert to modellserier med til sammen 30 båttypen. I løpet av året går Hanse på børs i Europa, og like etter at vi var ferdige med vår prøvekjøring ble båten fylt av inviterte finansfolk fra Tysklands største banker som skulle forberede markedet på nye Fjord og gamle Hanse. I en kort kommentar sa Andreas Wessel fra Hamburg Bank at Fjord 40 Open var noe helt spesielt. Selv var han dykker og reiste verden rundt i

fritiden for å oppleve nye dykkerparadiser.

Fjord 40 var også en perfekt båt for dykking med det åpne, store dekket bak, mente han.

På Lillestrøm kommer både Fjord 40 Open og den lukkede Cruiser. I følge Nordvold har han opplevd en enorm interesse for båten både i Düsseldorf og i Gøteborg. Flere båter er allerede solgt, og det forhandles også i disse dager med flere norske kunder. Båten er billig i forhold til utseendet, og den er også rimelig i forhold til andre sammenlignbare båter i dette segmentet. Fjord 40 Open kommer garantert til å bli en kultbåt. Under prøvekjøringen av prototypen ble vi overbevist om to ting: Det var en suveren båt å kjøre,



**GÅR HØYT:** Fjord 40 ser ut som den går høyt med baugen, men faktisk er at det er konstruksjonen av baugen som får det til å se slik ut.



**PÅ BØRS:** Michael Schmidt lastet sitt skip med finansfolk fra tyske banker og meglerhus. Om kort tid skal Hansekonsernet på børs.



og den har et utseende og et utsøkt og gjennomtenkt design som får deg til å føle deg som en av de utvalgte. På landeveien har vi Aston Martin og Harley-Davidson, på sjøen får vi nå Fjord.

#### Kjøremaskin og designdrøm

Personlig sliter jeg med de nye elektroniske kontrollene til Volvo Penta. De er for lette på avtrekkeren og sammen med IPS-drevet gjør elektronikken det umulig å svinge uten at du drar av 20 prosent gass. Her varslet Fjordeierne at man også vil se på andre leverandører til fremtidige modeller. Vi fikk dessverre ikke testet joystick-funksjonen for den

klarte ikke reparatøren fra Volvo å få orden på til testturen.

Fjord 40 Open har ingen planingsterskel. Vi tok båten fra null til 35 knop på 11,5 sekunder. Her har nok denne båten en fordel fordi den er bygget i Epoxy med forsterkninger i karbon. Det gjør båten mye lettere enn andre 40-fotere. Vi klarte 39 knop på maks, og vi oppnådde faktisk 32,4 knop marsjfart på 3000 omdreininger. Det indikerer at dette er et forholdsvis lett-drevet skrog. Vi mistet planingen ved 18-19 knop, uten at vi da fikk noen følelse av at båten satt hekken ned. Motorrommet var delikat, og skjermet godt for lyden fra de to D-6 VP-motor-

ene på 370 HK hver seg.

Vi fikk ikke utfordret den noe særlig i stor sjø. Østersjøen, på innsiden av øya Rygen, var særdeles vennlig denne dagen. Og hekkbølgene fra Fjord var så små at de ga heller ingen direkte utfordringer til den 40-fot store båten. Båten går med forholdsvis liten våt flate. Den karakteristiske baugen som vi kjenner igjen fra italienske Wally og fra enkelte seilmaskiner gjorde at den nesten ikke flytter vann under «take off». Samme baug er så rett at den vil, i langt større grad enn klassiske motorbåter, penetrere bølgene i stedet for å treffe, og så skyve.





**SMEKRE FORMER:** Linjeføringen er vakker og fargespillet mellom sort og vaniljegult fungerer.



**HIP FRONTRUTE:** Den gjør hele båten - frontruten.



**TOALETT MED STIL:** Designtungt på doen også.



**UTEKJØKKEN:** Pantry med grill og to kokebluss. Rett ved siden av kjøleboksen.



**PROTOTYPE:** Ja, det blir gjort noen forandringer, men ikke med baugen.

### Skapt i Porsches vindtunnel

De har ikke spart på noe når det gjelder å optimalisere skrog og overbygg. Både Open- og Cruiserversjonen har vært i Porsches vindtunnel for å få frem den beste aerodynamikken i båten. Her har man også lyktes med mange båtens store problem, nemlig å få ledet eksosen bort fra skroget så raskt som mulig. En annen løsning vi lot oss imponere over, var den store frontruten i den åpne utgaven. Her kjørte man luften på innsiden av ruten, uten at dette skapte støy eller turbulens for oss som kjørte båten. Det var fullt mulig å føre en normal samtale på brua selv med dieseldysene på maks åpning. Frontruten var også festet på en slik måte at den ga et sportslig utseende og gjorde mye av båten utseende og design alene.

Kombinasjonen av kjøreegenskaper og dristig design er uimotståelig. Eller for å sitere en av de svenske forhandlerne av båten som så den for første gang i Gøteborg: – den gir en sånn der «må bare ha følelse...»

Fjord 40 open er blitt en båt som kan etterlate de heftigste kjølvannsbølger norske båtinteressenter har sett på lenge. Fjordtjernen har fått en storesøster som ser så annerledes ut at vi skjønner at de ikke har samme mor og far. Morten Nordvold kjøpte Fjordnavnet

og rettighetene til å ta det inn i fremtiden av Inger Sande Brøvig. Siden den gang har han vært på leting etter noen som kunne designe en båt for fremtiden. Dansepartnerne fant han i Michael Schmidt som eier det meget anerkjente Hanse-verftet i Tyskland, og sammen med designertrioen Patck Banfield, Jim Wilshire (Allseas Design) og Mark Tucker (Design Unlimited) tok de frem de to første båtene som nå står ferdige. Begge utgavene blir premierevist sammen på Sjøen for Alle på Lillestrøm.

### Skal igjen bli volumselger

Intensjonene til dagens eiere av Fjord, er å lage merket til et volumnavn. Det vil si at på sikt ser man for seg store serier, og det er også derfor Nordvold i samarbeid med Hanse nå setter mange nye utgaver på linjen fra starten av. En 36 foter er allerede i gang, og mot slutten av året ser man for seg at 10 til 15 båter, med det nye karakteristiske utseende, skal være i produksjon. I 2008 tar man også sikte på å presentere enda en ny modell av Fjord. Samarbeidspartneren Hanse legger ikke skjul på at de liker det de nå gjør. Fra før har de et meget godt rykte blant seilbåtfolket.

– Nå skal vi gi verden nyskapende motorbåter. Vi har jo ingen tradisjoner å ta hensyn



**NY TID:** Gamle og nye tider møtes på fjorden.



SOV I RO: Lyse tresorter kommer også hos Fjord. Det tar bare litt lenger tid.



**+ PLUSS**

- + Innovativt design.
- + Kjøreegenskaper.
- + Alt på en flate.

**- MINUS**

- At jeg ikke har tre millioner

EIERSMILET: Michael Schmidt smiler godt om dagen. Han liker det som skjer med Fjord.

til, utenom om navnet vi skal ivareta. Derfor tør vi der andre må melde pass. Vi ønsker å skape noe helt nytt med vår motorbåtserie, og har tro på smaken vår. De som ikke liker det vi gjør, trenger heller ikke å bli kunde hos oss, sier Michael Schmidt som eier seilkjempen Hanse Yachts.

«Yellow fever» er og blir en nyskaping, og etter en dag om bord i denne fantastiske kreasjonen ble vi mer og mer overbevist om hva vi skulle bruke de tre neste millionene våre på. Fjord 40 Open er en båt som kan ta Fjord navnet inn i fremtiden og gjenreise et av Europas mest tradisjonsrike båtmerker gjennom tidene. Eller for å sitere Michael Schmidt nok en gang:

- Vi skal ta den gamle damen frem i solen igjen og la henne skinne som hun aldri har gjort.

Og hva kunne vel da være mer spisformulert enn å servere henne for verden i fargen vanilje. Gult er og blir kult. Senere kommer den både i dyp grå, lys grå og en babyblå utgave er også bestilt fra verftet.

Og vi tror Schmidt når han snakker om Fjord. Det er ikke uten grunn at han utvidet fabrikkene i fjor med 13.000 kvadratmeter, og i år bygger de nok en stor produksjonshall på det gigantiske Hanseverftet i den tidligere lille øst-tyske byen Greifswald. Og i den nye hallen er det gitt like stor plass til den gamle klassiske Fjordlogoen som til Hanse.

Fjord er så definitivt gjenoppstått, og vi gleder oss sinnsykt til fortsettelsen.

[frode@batliv.com](mailto:frode@batliv.com)

• Les Fjord-historien på side 88.



SOL OG SOFABÅT: Her skal man hvile under solen, eller innta et bedre kveldsmåltid under stjernerne.

**Fjord Open 40:**

LOA:	11.99 m 39'3"
Bredde:	4.00 m 13'1"
Vekt:	7.5 tonn
Motorer:	2 x 370 HP
Fart:	40 knots
Vanntank:	215 l
Drivstofftank:	1000 l
Pris:	Kr. 3.157.750,-
Internett:	<a href="http://www.fjordboats.no">www.fjordboats.no</a>

**Logg for prøvekjøring**  
**Hvor:** Greifswald Tyskland/farvannene på innsiden av øya Rygen.  
**Vær:** Overskyet og nesten vindstille.  
**Varighet:** Cirka 3 timer totaltid om bord.  
**Hvem var med:** Båtliv og to representanter fra Fjord og verftet.



STOR UTEPLASS: Om du skulle være i tvil. Det er her du skal tilbringe de neste sommerne i ditt liv.



[www.batliv.com](http://www.batliv.com)

Se film og bilder på våre nettsider